

Markedstest - besøg dit valgte marked



Virksomheder, som har været igennem eksportforberedelse, får her mulighed for at teste det valgte marked.

Markedstest er et gratis to-dages besøgsprogram arrangeret af Eksportrådets repræsentation på stedet.

Udgifter til rejse, ophold og transport afholdes af virksomhederne selv.

Markedstest

Med en markedstest har du mulighed for at se nærmere på et bestemt marked inden din virksomhed går i gang med konkrete eksportaktiviteter på det valgte marked.

Markedstest består af et to-dages sammenhængende besøgsprogram udarbejdet af Eksportrådets repræsentation på det marked, du er interesseret i.

Besøget gennemføres i tæt samarbejde med eksportrådgiveren på markedet. Hensigten er at give dig en introduktion til markedet, hvor du kan danne dig et førstehåndsindtryk og indhente informationer. Du vil få kendskab til de reelle muligheder og evt. forhindringer på markedet, så du lettere vil kunne beslutte, om det er her, du skal i gang, og hvordan det skal gribes an.

Kort sagt, er markedstest det første indledende besøg til et potentielt eksportmarked.

Markedstest er gratis, men alle udgifter vedrørende rejse, ophold og transport afholdes af deltagerne selv.

Programmet tilbydes udelukkende små og mellemstore virksomheder, som har gennemført eksportforberedelse inden for de seneste seks måneder, og som har kompetencer og ressourcer til at gå i gang med egentlige eksportaktiviteter.

Kort og godt:

Din virksomhed skal have under 50 ansatte og under 50 mio. DKK i årlig omsætning.

Kun virksomheder, der har gennemført eksportforberedelse, kan deltage i Markedstest.

Din eksportforberedelse skal være gennemført inden for de seneste seks måneder.

Få et ansøgningsskema til Markedstest hos din eksportforberedelseskonsulent.

Du er også velkommen til at kontakte Eksportrådet direkte på telefonnr.: 33920500 eller e-mail eksportforbered@um.dk